



# Deutschlands LeadExperte

*Wir versorgen Deutschland mit Neukunden*

Clubhouse schließt eine Lücke, welche bereits bestehende Social Media Plattformen bisher nicht abdecken. Der Fokus liegt hier auf dem gesprochenen Wort! Das bringt komplett neue Möglichkeiten der Vernetzung und des direkten Austauschs. So entsteht eine einzigartige Dynamik. Seit der ersten Stunde veranstalten Norman Pohl und ich gemeinsam den Raum »Gewinnermindset | Deine größte Herausforderung«.

Dieser Raum gab und gibt uns die Möglichkeit, die angesprochene Dynamik direkt zu erleben. Besonders auffällig ist die selbstlose Hilfsbereitschaft, welche derzeit noch auf Clubhouse herrscht. Top Experten und teils Branchengrößen geben geballtes Wissen und Coachinginhalte kostenfrei weiter. Das schafft einen enormen Nutzen für die Teilnehmer der Räume. Wir bekommen immer wieder sehr po-

sitives Feedback zu genau diesem Nutzen und den Learnings, welche die Gäste unseres Raumes haben. Es ist schön zu sehen, dass dieser Nutzen sich über alle Altersgruppen erstreckt. So war beispielsweise unser jüngster Zuhörer gerade einmal 15 Jahre alt. Auch nach oben ist kaum ein Limit gesetzt. Nicht selten sind die Teilnehmer über 60 Jahre alt.

Dieser bunte Mix durch alle Schichten macht Clubhouse wirklich interessant. Nicht zuletzt ist Clubhouse auch geeignet um neue Kunden für sein Business zu gewinnen. Ich könnte mir vorstellen, dass genau dieser Punkt von den Betreibern weiterentwickelt wird und man hier künftig Wege findet, um die Plattform zu monetarisieren. Alles in allem wird es mit Sicherheit eine spannende Reise, welche uns hier bevorsteht.